

地域活動の広報デザイン講座

PTAや地域活動中の方を主な対象として、チラシやポスターなどを使って情報伝達をする際のデザイン（目立って、分かりやすく、美しいチラシやポスターの作り方）のコツと技術や効果的な情報発信の方法を学び、地域活動等の有効性を高めることのできる人材を養成する講座です。

開講日等 10 / 20(土)~12 / 1(土) 午前10時~午後1時(全6回) 土曜の午前
 定員 20名
 場所 NPO支援センター 地図20ページ参照
 受講料 2,000円(教材費)
 企画運営団体 NPO法人 チューニング・フォー・ザ・フューチャー
 内容

回数	月 日		テーマ	概要	講師
1	10	20	オリエンテーション ワークショップ1 「良いデザインとは?」	活動を演出・情報伝達するための「デザイン」の定義と必要性 デザインの具体例から、目的にあった色々な手法を知る	アートディレクター 手塚 佳代子 デザイナー 土谷 稔 イラストレーター 山口 牧希
2	10	27	ワークショップ2 「らしさの演出 / フォント の重要性 ~ 配色効果」	「らしさ」がどのような効果をもたらすのか体験する 雰囲気やムードを作り出すためのコツを知る	デザイナー 土谷 稔 イラストレーター 山口 牧希
3	11	3	ワークショップ3 「チラシ・ポスターデザイン1」	班ごとに課題（想定イベント）を選び、チラシ、ポスターの制作を企画する デザイン要素の整理をする	デザイナー 土谷 稔 イラストレーター 山口 牧希
4	11	10	ワークショップ4 「チラシ・ポスターデザイン2」	班ごとに与えられた制約の中で、機材、スタッフ、消耗品等を活用し、現実的な制作課程を疑似体験する	デザイナー 土谷 稔 イラストレーター 山口 牧希 ほかデザイナー
5	11	17	ワークショップ5 「チラシ・ポスターデザイン3」	パソコンを使用してのレイアウト実習 プロのデザイナーがサポート	デザイナー 土谷 稔 イラストレーター 山口 牧希 ほかデザイナー
6	12	1	ワークショップ6 「制作発表プレゼンテーション」 まとめ・実践に必要なこと	班ごとに作品発表 製作物、実践についてプロからのアドバイス 実際の制作に役立つ様々な情報紹介	アートディレクター 手塚 佳代子 ディレクター 川野上 雅織 デザイナー 村上 桂子 ほか